



**MISSION** | Partenaire  
de votre  
croissance

30, avenue de Neufchâteau, Lorraine (Québec) J6Z 1R2  
514.498.9779 – [vente@mission-clients.com](mailto:vente@mission-clients.com)  
[www.mission-clients.com](http://www.mission-clients.com)

CHAQUE FORMATION EST UNE OCCASION DE  
SE PERFECTIONNER DANS UNE COMPÉTENCE  
PARTICULIÈRE RELIÉE AU MONDE DES AFFAIRES.

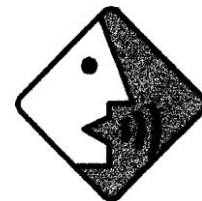
## LE COACHING DYNAMIQUE D'UNE ÉQUIPE

**VOUS ENTENDEZ PARLER DE COACHING DEPUIS  
LONGTEMPS, MAIS QU'EST-CE QUE ÇA  
IMPLIQUE AU JUSTE?**

**VOUS VOUS DEMANDEZ COMMENT FAIRE POUR  
MOTIVER CERTAINS MEMBRES DE VOTRE  
ÉQUIPE?**

**VOUS CHERCHEZ DES OUTILS PRATIQUES?**

Expérimentez des outils qui vous permettront une analyse positive de vos collaborateurs en vue de les motiver à fournir un niveau de performance supérieur.



### CLIENTÈLE VISÉE:

- ❖ Toute personne appelée à superviser une équipe

### PRÉALABLE:

- ❖ Effectuer des rencontres de personnel

### STRATÉGIE D'ANIMATION:

- ❖ Exposés (animation interactive avec « règles du jeu »)
- ❖ Discussions (partage de connaissances et d'opinions)
- ❖ Exercices pratiques et simulations de cas

### ÉVALUATION :

- ❖ Test de compréhension
- ❖ Plan de révision
- ❖ Évaluation de satisfaction
- ❖ Correspondance d'impact

### DURÉE :

- ❖ 1 jour

### ACCREDITATION :

- ❖ Emploi-Québec (loi 90)

# OBJECTIFS SPÉCIFIQUES ET ÉLÉMENTS DE CONTENU

FAIRE L'INVENTAIRE DE L'ENSEMBLE DES ATTITUDES ET DES COMPORTEMENTS :

- ❖ Réfléchir sur son mode actuel de supervision,
- ❖ Décrire des situations typiques.

SITUER SON RÔLE SELON LES PHASES DU CYCLE DE LA PERFORMANCE :

- ❖ Définir la performance et les différentes sources,
- ❖ Connaître les quatre étapes du cycle de la performance,
- ❖ Identifier les situations appropriées au coaching,
- ❖ Déterminer ce qu'est le coaching dynamique d'une équipe,
- ❖ Utiliser un vocabulaire plus adapté,
- ❖ Identifier les rôles, les valeurs et les habitudes.

DÉTERMINER LA POSITION DE VOS JOUEURS SUR LA COURBE D'APPRENTISSAGE :

- ❖ Comprendre les étapes de la courbe d'apprentissage,
- ❖ Décrire le type de coaching optimal pour chacune des étapes,
- ❖ Faire l'analyse de son équipe,

RECHERCHER LA DYNAMIQUE DE MOTIVATION QUI ANIME VOS JOUEURS :

- ❖ Comprendre les quatre dynamiques humaines,
- ❖ Identifier les types de projets pour motiver,
- ❖ Faire le profil de son équipe.

UTILISER LES STYLES SOCIAUX EN VUE D'ADAPTER SON APPROCHE DE COACHING EN FONCTION DE CHACUN :

- ❖ Remplir des fiches personnalisées de coaching,
- ❖ Déterminer l'approche la plus appropriée pour chaque style,
- ❖ Compléter le portrait de son équipe.

PRATIQUER LE COACHING PERSONNALISÉ DANS L'ACTION:

- ❖ Remplir des fiches personnalisées de coaching,
- ❖ Simuler des situations courantes.