



MISSION | Partenaire
de votre
croissance

30, avenue de Neufchâteau, Lorraine (Québec) J6Z 1R2
514.498.9779 – vente@mission-clients.com
www.mission-clients.com

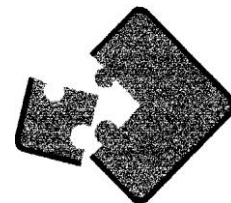
CHAQUE FORMATION EST UNE OCCASION DE
SE PERFECTIONNER DANS UNE COMPÉTENCE
PARTICULIÈRE RELIÉE AU MONDE DES AFFAIRES.

L'ÉQUIPE MOBILISÉE ET RESPONSABLE

**VOUS CHERCHEZ À CRÉER UNE MEILLEURE
SYNERGIE AU SEIN DE VOTRE ÉQUIPE?**

**VOUS SOUHAITEZ QUE CHACUN PRENNE SES
RESPONSABILITÉS?**

VOUS AVEZ DES OBJECTIFS COLLECTIFS À ATTEINDRE?



Venez consolider les liens entre les membres de votre équipe, à travers différentes activités touchant autant la mobilisation que la responsabilisation de chacun.

CLIENTÈLE VISÉE:

- ❖ Toute personne en contact avec une clientèle d'affaires.

PRÉALABLE:

- ❖ Être prêt à participer.

STRATÉGIE D'ANIMATION:

- ❖ Exposés (animation interactive avec « règles du jeu »)
- ❖ Discussions (partage de connaissances et d'opinions)
- ❖ Exercices pratiques et simulations de cas

ÉVALUATION :

- ❖ Test de compréhension
- ❖ Plan de révision
- ❖ Évaluation de satisfaction
- ❖ Correspondance d'impact

DURÉE :

- ❖ 6 modules individuels d'une demi-journée pour un maximum de trois jours. heures
- ❖ Accréditation :
- ❖ Emploi-Québec (loi 90)

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES ET ÉLÉMENTS DE CONTENU

COMPRENDRE L'ÉVOLUTION D'UNE ÉQUIPE, SA MISSION ET SES VALEURS:

- ❖ Préciser les étapes d'une équipe performante,
- ❖ Définir les valeurs corporatives d'aujourd'hui et de demain,
- ❖ Comprendre la raison d'être d'une mission,
- ❖ Élaborer la mission d'équipe,

FAVORISER LA COMMUNICATION AU SEIN DE L'ÉQUIPE:

- ❖ Valider si vous êtes bon communicateur.
- ❖ Préciser vos indices de communication,
- ❖ Identifier vos règles de fonctionnement: Le jeu des cartes,
- ❖ Expérimenter: Fais-moi un dessin,
- ❖ Établir votre profil de motivation.

DÉCOUVRIR LES FORCES ET LES OPPORTUNITÉS:

- ❖ Connaître les profils individuels de motivation,
- ❖ Faire le profil de l'équipe,
- ❖ Définir le profil idéal chez ...
- ❖ Initier des changements,
- ❖ Établir sa crédibilité,
- ❖ Présenter brièvement son organisation, ses produits et ses services.

ACCEPTER SES RESPONSABILITÉS DANS L'ÉQUIPE :

- ❖ Reconnaître l'accélération des changements,
- ❖ S'éveiller sur l'échelle des responsabilités,
- ❖ Expérimenter: Faire une étude de cas,
- ❖ S'auto évaluer,
- ❖ Évaluer l'équipe,
- ❖ Prendre des actions collectives.

CULTIVER LA COLLABORATION ENTRE LES MEMBRES D'UNE ÉQUIPE :

- ❖ Expérimenter: La tour la plus haute.
- ❖ Analyser les résultats,
- ❖ Identifier des stratégies de collaboration.
- ❖ Évaluer l'équipe.

METTRE DE L'AVANT DES PROJETS D'AVENIR:

- ❖ Procéder au bilan des actions à prendre.
- ❖ Prioriser » à court et à moyen terme.
- ❖ Sélection des critères,
- ❖ Déterminer les échéances et les responsabilités